

□平成30年度（2018年度）月別消費業態別及び購入先別割合推移

		4月			5月			6月			7月			8月			9月		
		H29	H30	対比%	H29	H30	対比%	H29	H30	対比%	H29	H30	対比%	H29	H30	対比%	H29	H30	対比%
精米消費量 g/人	有効調査世帯数	2,099	2,182	104.0	1,939	2,023	104.3	1,835	1,923	104.8	1,759	1,816	103.2	1,695	1,715	101.2	1,643	1,698	103.3
	家庭内	3,540	3,383	95.6	3,443	3,194	92.8	3,382	3,207	94.8	3,103	3,018	97.3	3,060	2,913	95.2	3,155	3,037	96.3
	中食	908	863	95.0	833	842	101.1	871	822	94.4	751	788	104.9	731	736	100.7	740	727	98.2
	外食	580	583	100.5	536	558	104.1	549	538	98.0	570	521	91.4	549	538	98.0	571	526	92.1
	合計	5,028	4,829	96.0	4,813	4,594	95.4	4,803	4,567	95.1	4,424	4,327	97.8	4,340	4,187	96.5	4,466	4,290	96.1
購入先 (複数)%	有効調査世帯数	1,184	1,205	101.8	1,270	1,265	99.6	1,156	1,215	105.1	1,142	1,152	100.9	1,083	1,133	104.6	1,091	1,107	101.5
	デパート	1.4	1.5	107.1	0.8	0.9	112.5	1.5	1.3	86.7	1.9	1.5	78.9	2.2	1.9	86.4	1.1	0.6	54.5
	スーパーM	51.6	53.7	104.1	50.9	53.8	105.7	48.8	54.5	111.7	50.8	54.3	106.9	49.8	53.4	107.2	50.5	53.9	106.7
	ドラッグS	3.7	4.4	118.9	5.1	4.4	86.3	3.7	5.1	137.8	3.8	4.5	118.4	5.5	4.9	89.1	3.6	6.1	169.4
	ディスカウントS	3.0	3.0	100.0	3.6	2.3	63.9	2.1	3.2	152.4	2.3	3.1	134.8	3.1	3.4	109.7	3.8	2.8	73.7
	コンビニエンス	0.1	0.2	200.0	0.7	0.2	28.6	0.6	0.2	33.3	0.1	0.2	200.0	0.1	0.4	400.0	0.6	0.1	16.7
	生協	7.7	6.9	89.6	7.4	6.5	87.8	6.6	6.5	98.5	8.1	7.2	88.9	7.8	5.9	75.6	7.7	5.4	70.1
	農協	1.7	1.3	76.5	1.6	1.3	81.3	1.9	1.4	73.7	1.6	1.0	62.5	1.8	1.0	55.6	1.8	1.5	83.3
	米穀専門店	3.8	2.5	65.8	2.7	2.6	96.3	3.0	2.6	86.7	2.8	2.2	78.6	3.0	2.7	90.0	2.6	3.0	115.4
	産地直売所	2.0	2.0	100.0	1.6	2.3	143.8	1.9	1.8	94.7	1.5	2.4	160.0	1.5	2.1	140.0	1.9	2.0	105.3
	生産者直売	6.8	5.5	80.9	6.0	6.1	101.7	6.2	5.8	93.5	6.6	6.1	92.4	6.2	6.0	96.8	6.6	5.9	89.4
	インターネット	9.1	10.9	119.8	10.1	10.2	101.0	12.9	10.5	81.4	10.2	9.4	92.2	9.6	9.2	95.8	9.8	9.6	98.0
	縁故米	12.7	13.7	107.9	14.8	13.5	91.2	15.5	11.9	76.8	14.2	13.0	91.5	14.4	14.2	98.6	18.1	15.6	86.2
その他	2.4	2.2	91.7	2.0	2.7	135.0	2.8	2.4	85.7	1.9	1.7	89.5	1.7	1.9	111.8	1.4	1.8	128.6	
		10月			11月			12月			1月			2月			3月		
		H29	H30	対比%	H29	H30	対比%	H29	H30	対比%	H29	H30	対比%	H29	H30	対比%	H29	H30	対比%
精米消費量 g/人	有効調査世帯数	2,377	2,173	91.4	2,259	2,065	91.4	2,165	1,993	92.1	2,095	1,922	91.7	2,039			1,984		
	家庭内	3,338	3,120	93.5	3,353	3,249	96.9	3,093	3,063	99.0	3,169	2,896	91.4	3,386			3,124		
	中食	782	787	100.6	801	774	96.6	750	797	106.3	700	758	108.3	715			742		
	外食	589	524	89.0	585	582	99.5	579	543	93.8	535	533	99.6	561			565		
	合計	4,709	4,431	94.1	4,739	4,605	97.2	4,422	4,403	99.6	4,404	4,187	95.1	4,662			4,431		
購入先 (複数)%	有効調査世帯数	1,510	1,417	93.8	1,443	1,376	95.4	1,455	1,356	93.2	1,366	1,169	85.6	1,266			1,355		
	デパート	1.3	1.8	138.5	1.4	1.9	135.7	1.1	1.5	136.4	1.1	1.3	118.2	1.3			1.4		
	スーパーM	50.6	48.9	96.6	46.2	49.6	107.4	46.4	50.8	109.5	49.0	52.5	107.1	48.5			49.4		
	ドラッグS	4.0	5.1	127.5	4.6	4.5	97.8	4.6	4.7	102.2	3.9	3.9	100.0	5.4			4.0		
	ディスカウントS	2.5	2.2	88.0	3.3	2.8	84.8	3.7	2.3	62.2	2.7	2.3	85.2	3.0			3.5		
	コンビニエンス	0.1	0.1	100.0	0.3	0.04	13.3	0.4	0.1	25.0	0.7	0.0	0.0	0.3			0.3		
	生協	6.4	6.6	103.1	5.9	6.0	101.7	5.8	6.3	108.6	5.0	7.2	144.0	7.3			7.3		
	農協	1.3	0.9	69.2	1.7	1.4	82.4	1.2	0.9	75.0	1.5	0.9	60.0	1.8			1.6		
	米穀専門店	2.8	3.1	110.7	2.7	2.6	96.3	2.7	2.4	88.9	2.4	2.7	112.5	2.7			2.8		
	産地直売所	1.9	2.6	136.8	2.9	2.4	82.8	1.8	2.3	127.8	2.1	2.1	100.0	3.0			2.2		
	生産者直売	8.8	6.7	76.1	7.4	6.1	82.4	8.2	7.0	85.4	7.9	5.5	69.6	6.8			7.9		
	インターネット	8.7	10.0	114.9	8.9	10.0	112.4	10.9	9.6	88.1	9.8	9.3	94.9	8.8			11.1		
	縁故米	18.6	20.8	111.8	20.6	18.3	88.8	19.4	16.4	84.5	17.4	16.5	94.8	15.5			13.9		
その他	2.4	2.4	100.0	3.7	2.4	64.9	2.4	3.1	129.2	3.4	2.9	85.3	3.4			2.4			

※数値については、公益社団法人米穀安定供給確保支援機構より抜粋しています。