

「“おにぎり”に関する意見」

株式会社マルハニチロホールディングスは、15歳以上の男女に対し、『鮭に関する意識調査』を実施し、その結果を公表した。(有効回答数は1,000名)

同調査では“おにぎり”に関する意見もまとめており、お客様とのコミュニケーションツールに使用するデータとして参照してはいかがでしょうか？

Q:おいしいと思う「コンビニのおにぎり」

全回答者(1,000名)に、『おいしいと思う“コンビニのおにぎり”(複数回答可)』を聞いたところ、「ツナマヨ」が最も多く59.6%、次いで「鮭」54.7%、「明太子」47.4%、「とり五目」44.2%、「昆布」38.0%の順となった。

年代別で見ると、「ツナマヨ」は「10代・20代」では69.5%、「30代」で63.4%と最も支持されている一方で、「40代・50代」では48.7%にとどまった。「40代・50代」で最も多かったのは、「鮭」57.4%となっている。

【年代別:おいしいと思う「コンビニのおにぎり」(複数回答・上位15位抜粋)】

全体での順位	おにぎり	全体	10・20代	30代	40代・50代
1	ツナマヨ	59.6%	69.5%	63.4%	48.7%
2	鮭	54.7%	54.8%	51.5%	57.4%
3	明太子	47.4%	41.4%	48.5%	51.1%
4	とり五目	44.2%	51.0%	40.9%	41.8%
5	昆布	38.0%	36.3%	34.8%	42.1%
6	たらこ	35.4%	37.0%	31.1%	37.9%
7	梅	33.8%	32.9%	32.6%	35.5%
8	焼肉	28.7%	38.4%	30.2%	20.0%
9	おかか	28.5%	29.5%	23.5%	32.1%
10	高菜	28.4%	28.1%	28.7%	28.4%
11	チャーハン	25.7%	36.6%	25.6%	17.4%
12	いくら	23.6%	29.8%	25.6%	17.1%
13	赤飯	19.8%	14.7%	18.6%	24.7%
14	すじこ	15.1%	15.8%	15.2%	14.5%
15	まぐろ	13.1%	21.6%	11.3%	8.2%

また、エリア別に見て特徴が見られたのは「すじこ」と「赤飯」。「すじこ」は、北海道・東北エリアで33.5%と最も高く、次いで、関東エリア20.0%と2割以上の支持を集めたのに対し、中部エリア11.5%、中国・四国・九州エリア7.0%と1割前後となり、近畿エリアでは3.5%まで落ち込んだ。

最も高い北海道・東北エリアと最も低い近畿エリアとの差は30.0ポイントも開いた。傾向として「すじこ」は、関東以北で人気があることが分かる。

また、「赤飯」については、関東エリアで31.5%と最も高い一方で、北海道・東北エリアでは11.0%と最も低く、20.5ポイントの差が開いた。その他には、昆布・高菜・いくらにおいて10ポイント以上の差があり、おにぎりの種類によりエリアごとの嗜好があることが分かる。

【エリア別:おいしいと思う「コンビニのおにぎり」(複数回答・上位15位抜粋)】

おにぎり	北海道 東北	関東	中部	近畿	中・四国 九州
ツナマヨ	60.5%	58.5%	62.5%	64.0%	52.5%
鮭	51.5%	56.0%	57.5%	55.0%	53.5%
明太子	47.0%	52.5%	49.5%	42.5%	45.5%
とり五目	47.5%	49.5%	44.0%	38.0%	42.0%
昆布	28.5%	37.0%	39.0%	42.5%	43.0%
たらこ	35.0%	37.5%	40.0%	34.0%	30.5%
梅	30.0%	34.0%	36.5%	33.0%	35.5%
焼肉	29.0%	26.5%	32.5%	25.5%	30.0%
おかか	22.0%	28.5%	30.0%	31.0%	31.0%
高菜	23.0%	25.0%	27.5%	30.0%	36.5%
チャーハン	23.0%	27.0%	29.0%	22.5%	27.0%
いくら	23.0%	34.0%	22.5%	19.0%	19.5%
※赤飯	11.0%	31.5%	18.0%	17.5%	21.0%
※すじこ	33.5%	20.0%	11.5%	3.5%	7.0%
まぐろ	10.0%	18.5%	17.0%	10.0%	10.0%

注)エリア別有効回答数は、北海道・東北=200名、関東=200名、中部=200名、近畿=200名、中・四国・九州=200。

Q:「毎日食べても飽きないコンビニのおにぎりは？」

同じく全回答者(1,000名)に、『毎日食べても飽きないと思うコンビニのおにぎり(複数回答可)』を聞いたところ、僅差で「鮭」が最も多く36.8%、次いで「ツナマヨ」34.9%、「梅」30.9%、「明太子」27.9%、「昆布」24.8%の順となった。

【毎日食べても飽きないと思うコンビニのおにぎり(複数回答可、n=1,000)】

全体での順位	おにぎり	全体	10・20代	30代	40・50代
1	鮭	36.8%	31.5%	36.3%	41.3%
2	ツナマヨ	34.9%	47.3%	38.4%	22.4%
3	梅	30.9%	27.7%	30.8%	33.4%
4	明太子	27.9%	27.7%	26.8%	28.9%
5	昆布	24.8%	21.9%	21.6%	29.7%
6	とり五目	21.6%	25.0%	21.0%	19.5%
7	たらこ	18.3%	16.4%	16.8%	21.1%
8	高菜	16.2%	17.5%	16.2%	15.3%
9	おかか	15.7%	13.7%	12.8%	19.7%
10	焼肉	11.8%	19.2%	11.6%	6.3%
11	いくら	11.2%	15.8%	12.2%	6.8%
12	赤飯	11.2%	7.5%	11.3%	13.9%
13	チャーハン	9.8%	15.8%	10.1%	5.0%
14	すじこ	7.8%	7.9%	7.6%	7.9%
15	まぐろ	6.0%	10.3%	5.2%	3.4%

年代別に見ると、やはり「ツナマヨ」で差が見られ、「10代・20代」では47.3%、「30代」では38.4%と高い支持を受けた一方で、「40代・50代」では22.4%にとどまった。

Q:おふくろの味として最初に思い浮かぶおにぎり

『おふくろの味として最初に思い浮かぶおにぎり』を聞いたところ、全体では「梅」が37.8%と突出し、次いで「鮭」17.7%、「おかか」14.7%となった。

【おふくろの味として最初に思い浮かぶおにぎり(n=1,000)】

順位	おにぎり	回答率	順位	おにぎり	回答率
1	梅	37.8%	9	とり五目	1.2%
2	鮭	17.7%	10	赤飯	1.1%
3	おかか	14.7%	11	ツナマヨ	0.5%
4	昆布	8.7%	12	チューハン	0.5%
5	たらこ	1.8%	13	いくら	0.3%
6	明太子	1.4%	14	まぐろ	0.2%
7	すじこ	1.4%	15	焼肉	0.0%
8	高菜	1.4%			