

米販売事業者の販売数量及び販売価格の動向（農水省調査:8月現在）

- 米穀販売事業者における令和7年8月の販売数量は、対前年同月比で小売事業者向けが84%、中食・外食事業者等向けが91%で、全体としては87%となっている。
- なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じているが、令和元年7月の販売数量と比較すると89%となる。
- 前年同月を基準にした令和7年8月の販売価格の値動きは、小売事業者向け152.6、中食・外食事業者等向け174.8。

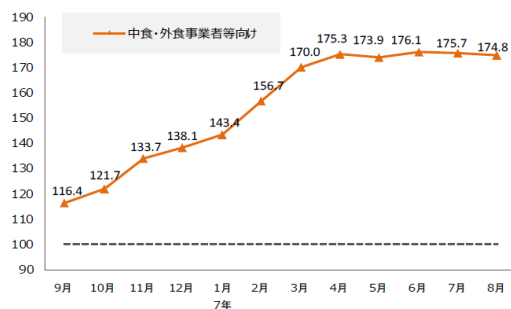
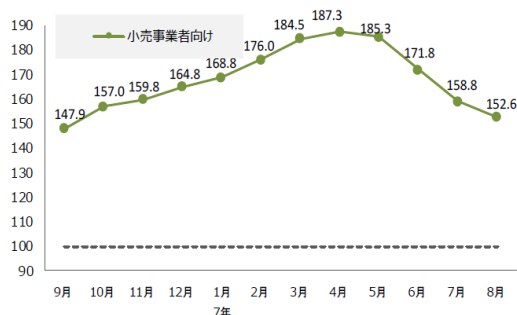
1 販売数量の動向（前年同月比）

	6年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	6年1月 ～12月計
小売事業者向け	106%	108%	107%	108%	106%	114%	104%	100%	86%	85%	93%	92%	101%
(※令和元年との比較)	(110%)	(111%)	(108%)	(109%)	(114%)	(116%)	(104%)	(107%)	(87%)	(86%)	(97%)	(99%)	(104%)
中食・外食事業者等向け	103%	106%	100%	99%	103%	98%	99%	100%	97%	100%	100%	101%	100%
(※令和元年との比較)	(96%)	(100%)	(95%)	(94%)	(102%)	(97%)	(97%)	(97%)	(98%)	(100%)	(100%)	(99%)	(98%)
販売数量計	105%	107%	104%	104%	105%	107%	102%	100%	91%	92%	96%	96%	101%
(※令和元年との比較)	(103%)	(106%)	(102%)	(102%)	(108%)	(107%)	(100%)	(102%)	(92%)	(93%)	(98%)	(99%)	(101%)

	7年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	7年1月 ～12月計
小売事業者向け	94%	89%	86%	92%	93%	88%	94%	84%					
(※令和元年との比較)	(104%)	(99%)	(94%)	(100%)	(106%)	(103%)	(97%)	(89%)					
中食・外食事業者等向け	101%	95%	98%	97%	90%	98%	93%	91%					
(※令和元年との比較)	(96%)	(96%)	(93%)	(91%)	(92%)	(95%)	(90%)	(88%)					
販売数量計	97%	92%	91%	94%	92%	92%	94%	87%					
(※令和元年との比較)	(100%)	(98%)	(93%)	(96%)	(99%)	(99%)	(94%)	(89%)					

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（4月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

2 販売価格の動向（前年同月の価格を基準にした値動き）



資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注1：報告対象業者は、年間玄米仕入数量50,000トン以上の販売事業者である。

注2：上記の数値については、報告対象者が販売している精米の全体の価格・数量の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。

注3：令和7年3月以降には、売り渡した政府備蓄米を含む。

注4：速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。