

米販売事業者の販売数量及び販売価格の動向（農水省調査:2月現在）

- 米穀販売事業者における令和6年2月の販売数量は、対前年同月比で小売事業者向けが108%、中食・外食事業者等向けが106%で、全体としては107%となっている。
- なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じているが、令和元年2月の販売数量と比較すると106%となる。
- 前年同月を基準にした令和6年2月の販売価格の値動きは、小売事業者向け110.2、中食・外食事業者等向け108.7。

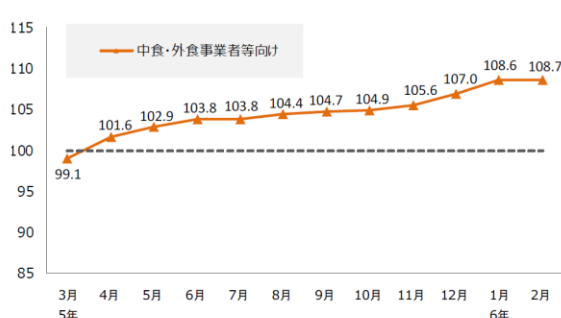
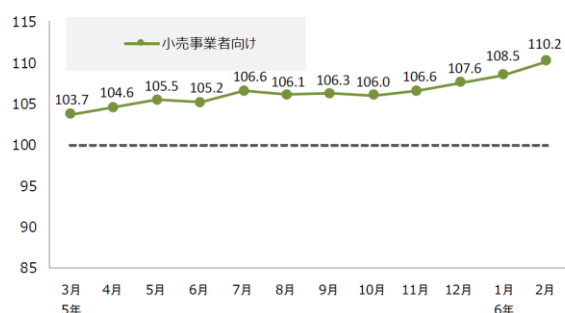
1 販売数量の動向（前年同月比）

	5年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	5年1月～12月計
小売事業者向け	100%	101%	98%	101%	107%	100%	102%	104%	103%	105%	105%	104%	102%
(※令和元年との比較)	(104%)	(103%)	(102%)	(101%)	(108%)	(101%)	(99%)	(107%)	(100%)	(102%)	(104%)	(108%)	(103%)
中食・外食事業者等向け	103%	107%	103%	102%	106%	104%	107%	106%	105%	105%	105%	102%	105%
(※令和元年との比較)	(93%)	(94%)	(94%)	(95%)	(99%)	(99%)	(97%)	(97%)	(102%)	(100%)	(100%)	(98%)	(97%)
販売数量計	101%	104%	100%	101%	107%	102%	104%	105%	104%	105%	105%	103%	103%
(※令和元年との比較)	(99%)	(99%)	(98%)	(98%)	(104%)	(101%)	(98%)	(102%)	(101%)	(101%)	(102%)	(103%)	(101%)

	6年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	6年1月～12月計
小売事業者向け	106%	108%											
(※令和元年との比較)	(110%)	(111%)											
中食・外食事業者等向け	103%	106%											
(※令和元年との比較)	(96%)	(100%)											
販売数量計	105%	107%											
(※令和元年との比較)	(103%)	(106%)											

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（4月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

2 販売価格の動向（前年同月の価格を基準にした値動き）



資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注1：報告対象業者は、年間玄米仕入数量50,000ト以上の販売事業者である。

注2：上記の数値については、報告対象者が販売している精米の全体の価格・数量の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。

注3：速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。