

米販売事業者の販売数量及び販売価格の動向（農水省調査:3月現在）

- 米穀販売事業者における令和4年3月の販売数量は、前年同月比で小売事業者向けが99%、中食・外食事業者等向けが101%で、全体としては100%となっている。
- なお、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じているが、平成31年3月の販売数量と比較すると98%となる。
- 前年同月を基準にした令和4年3月の販売価格の値動きは、小売事業者向け90.1、中食・外食事業者等向け92.8。

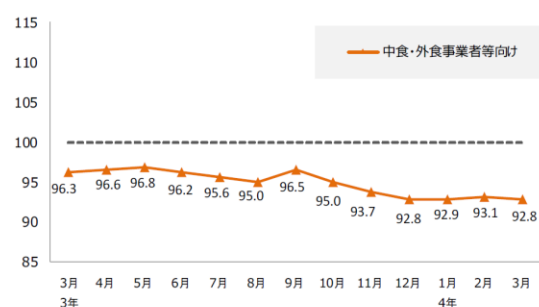
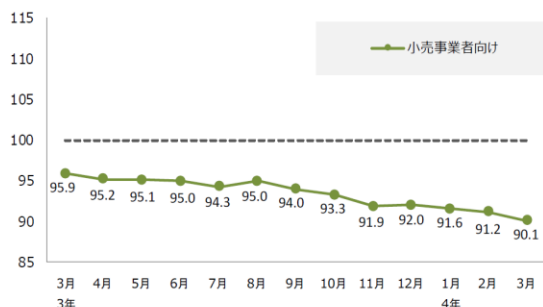
1 販売数量の動向（前年同月比）

	3年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	3年1月～12月計
小売事業者向け	107%	96%	84%	92%	108%	99%	99%	101%	100%	96%	98%	95%	97%
(※令和元年との比較)	(108%)	(107%)	(104%)	(101%)	(103%)	(102%)	(102%)	(106%)	(101%)	(99%)	(99%)	(102%)	(103%)
中食・外食事業者等向け	87%	88%	103%	121%	115%	104%	105%	100%	102%	100%	103%	103%	102%
(※令和元年との比較)	(86%)	(87%)	(91%)	(91%)	(87%)	(92%)	(91%)	(85%)	(90%)	(91%)	(94%)	(95%)	(90%)
販売数量計	97%	92%	91%	102%	111%	101%	102%	101%	101%	98%	100%	99%	99%
(※令和元年との比較)	(97%)	(98%)	(98%)	(96%)	(96%)	(98%)	(97%)	(96%)	(96%)	(96%)	(97%)	(99%)	(97%)

	4年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	4年1月～12月計
小売事業者向け	97%	95%	99%										
(※令和元年との比較)	(105%)	(102%)	(103%)										
中食・外食事業者等向け	105%	101%	101%										
(※令和元年との比較)	(90%)	(88%)	(92%)										
販売数量計	101%	98%	100%										
(※令和元年との比較)	(97%)	(95%)	(98%)										

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（4月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

2 販売価格の動向（前年同月の価格を基準にした値動き）



資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注1：報告対象業者は、年間玄米仕入数量50,000ト以上の販売事業者である。

注2：上記の数値については、報告対象者が販売している精米の全体の価格・数量の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。

注3：速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。