

# 米販売事業者の販売数量及び販売価格の動向（農水省調査:9月現在）

## 1 販売数量の動向(前年同月比)

|             | 31年<br>1月 | 2月     | 3月    | 4月     | 元年<br>5月 | 6月    | 7月    | 8月    | 9月     | 10月   | 11月   | 12月   |
|-------------|-----------|--------|-------|--------|----------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 小売事業者向け     | 98.4%     | 97.8%  | 97.5% | 100.6% | 95.0%    | 94.4% | 98.7% | 95.1% | 100.6% | 95.9% | 97.3% | 98.8% |
| 中食・外食事業者等向け | 98.2%     | 100.0% | 99.2% | 98.3%  | 98.0%    | 94.4% | 99.8% | 98.7% | 97.3%  | 98.1% | 95.1% | 97.2% |
| 販売計         | 98.3%     | 98.8%  | 98.3% | 99.6%  | 96.3%    | 94.4% | 99.2% | 96.8% | 99.1%  | 96.9% | 96.2% | 98.0% |

|             | 2年<br>1月 | 2月     | 3月     | 4月     | 5月    | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    |
|-------------|----------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 小売事業者向け     | 101.0%   | 111.5% | 123.7% | 109.6% | 95.3% | 103.5% | 103.2% | 104.6% | 101.6% | 103.0% | 100.7% | 107.9% |
| 中食・外食事業者等向け | 98.4%    | 99.3%  | 88.5%  | 74.9%  | 75.6% | 89.0%  | 86.4%  | 84.9%  | 88.7%  | 91.9%  | 91.8%  | 92.1%  |
| 販売計         | 99.7%    | 105.9% | 107.5% | 94.0%  | 86.4% | 97.1%  | 95.4%  | 95.2%  | 95.8%  | 97.8%  | 96.5%  | 100.3% |

|             | 3年<br>1月 | 2月       | 3月       | 4月       | 5月       | 6月       | 7月       | 8月       | 9月       | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----|-----|-----|
| 小売事業者向け     | 106.5%   | 95.7%    | 84.2%    | 92.0%    | 108.1%   | 98.9%    | 98.9%    | 101.1%   | 99.6%    |     |     |     |
| (※令和元年との比較) | (107.6%) | (106.8%) | (104.2%) | (100.8%) | (103.0%) | (102.4%) | (102.0%) | (105.7%) | (101.2%) |     |     |     |
| 中食・外食事業者等向け | 87.0%    | 87.5%    | 102.6%   | 121.2%   | 115.3%   | 103.8%   | 105.5%   | 100.1%   | 101.8%   |     |     |     |
| (※令和元年との比較) | (85.6%)  | (86.9%)  | (90.8%)  | (90.8%)  | (87.2%)  | (92.4%)  | (90.7%)  | (85.0%)  | (90.3%)  |     |     |     |
| 販売計         | 97.0%    | 92.2%    | 91.1%    | 102.5%   | 111.0%   | 100.9%   | 101.6%   | 100.7%   | 100.5%   |     |     |     |
| (※令和元年との比較) | (96.7%)  | (97.6%)  | (98.0%)  | (96.3%)  | (95.9%)  | (97.9%)  | (96.8%)  | (95.8%)  | (96.3%)  |     |     |     |

※令和2年2月以降、新型コロナウイルス感染症の影響により、各月ごとの消費動向に大きな変動が生じていることから、参考として令和元年（4月までは平成31年）の同月との比較をした値を記載。

## 2 販売価格の動向(前年同月比)

|             | 2年<br>1月 | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月    | 10月    | 11月   | 12月   |
|-------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 小売事業者向け     | 102.2%   | 101.8% | 101.5% | 100.3% | 101.1% | 100.6% | 100.6% | 99.8%  | 99.3% | 99.5%  | 99.3% | 98.4% |
| 中食・外食事業者等向け | 99.9%    | 99.6%  | 99.7%  | 99.7%  | 100.0% | 99.5%  | 99.8%  | 100.0% | 99.6% | 100.0% | 99.1% | 98.2% |

|             | 3年<br>1月 | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-----|
| 小売事業者向け     | 97.3%    | 96.4% | 95.9% | 95.2% | 95.1% | 95.0% | 94.3% | 95.0% | 94.0% |     |     |     |
| 中食・外食事業者等向け | 97.9%    | 96.9% | 96.3% | 96.6% | 96.8% | 96.2% | 95.6% | 95.0% | 96.5% |     |     |     |

資料：農林水産省「米穀の取引に関する報告」

注：1 調査対象業者は、年間玄米仕入数量50,000トンの以上の販売事業者（年間取扱数量約160万トン（令和2年産生産量723万トンの約2割））である。

2 上記の数値については、調査対象者が販売している精米の全体の数量・価格の動向を指数化したものであり、個別の取引や産地銘柄毎の動向を表すものではない。

3 速報値であるため、公表後の数値修正が生じる場合がある。