

米販売動向調査について（全米販調査：令和3年3月分）

1. 調査期間 令和3年3月22日（木）～令和3年4月14日（水）

2. 回答数 58組合員

3. 調査結果概要

Q1：昨年3月と比べた令和3年3月（1か月）の米販売量

「減った」の回答数が6割を占めました。

Q3：3か月前（令和2年12月）と比べた販売動向

「やや良くなっている」、「良くなっている」の回答数を合わせると約2割ある一方、「やや悪くなっている」、「悪くなっている」の回答数を合わせると約6割を占め、DI値は「35.3」。

Q5：3か月先（令和3年6月頃）の見通し

「変わらない」が約5割で一番多いものの、「やや悪くなる」、「悪くなる」の回答数が「やや良くなる」、「良くなる」の回答数を上回っているため、DI値は「44.8」。

4. 集計結果

Q1：昨年3月と比べた令和3年3月（1か月）の米販売量

| 回答者数（会員） | | | | | |
|----------|------|-------|-------|-------|-------|
| 合計 | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った |
| 58 | 2 | 8 | 7 | 6 | 35 |
| 100.0% | 3.4% | 13.8% | 12.1% | 10.3% | 60.3% |

Q3：3か月前（2年12月）と比べた販売動向

| 回答者数（会員） | | | | | |
|----------|---------|-----------|-------|-----------|---------|
| 合計 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている |
| 58 | 6 | 6 | 13 | 14 | 19 |
| 100.0% | 10.3% | 10.3% | 22.4% | 24.1% | 32.8% |

DI値
35.3

| （参考）規模別 DI値 | | |
|-------------|------|------|
| 規模A | 規模B | 規模C |
| 50.0 | 39.8 | 26.0 |

Q5：3か月先（3年6月頃）の見通し

| 回答者数（会員） | | | | | |
|----------|------|--------|-------|--------|------|
| 合計 | 良くなる | やや良くなる | 変わらない | やや悪くなる | 悪くなる |
| 58 | 1 | 8 | 30 | 16 | 3 |
| 100.0% | 1.7% | 13.8% | 51.7% | 27.6% | 5.2% |

DI値
44.8

| （参考）規模別 DI値 | | |
|-------------|------|------|
| 規模A | 規模B | 規模C |
| 47.5 | 45.5 | 43.3 |

※企業規模について

規模A：米穀の売上高が年間100億円以上、規模B：米穀の売上高が年間25億円以上～100億円未満
規模C：米穀の売上高が年間25億円未満

～主な回答理由～

Q1：現在（3年3月）の米販売量（前年同月との比較）

1. 家庭用は堅調だが、それを上回る業務用の不調によりトータルではマイナス。自県、隣接県の緊急事態宣言の影響は大きい。
2. 外食等向けは前年同月比20～30%減、宿泊施設等向けはもっと厳しい販売状況にある。
3. 家庭用に関しては、前年同月は小売店で棚から商品が無くなり、製造が間に合わない状況があったが、今年は一昨年並の状況。
4. 卸間売買での契約分を計画より前倒して販売したため、販売量は増加した。
5. 前月に量販店で電子決済アプリの還元割引が行われたため、反動で3月の販売は減少した。

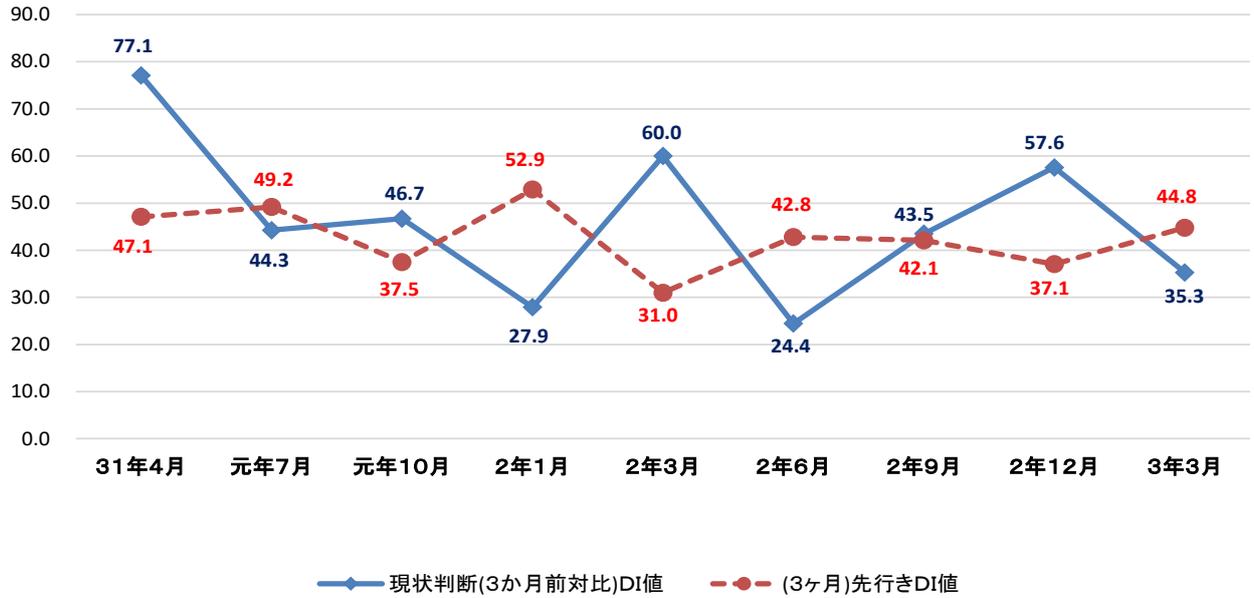
Q3：過去（3か月前）と現在の動き

1. 昨年末は量販店の販売に比較的勢いがあったが、3月はやや減少した。
2. 弁当は売上を維持しているが、外食は依然回復していない。
3. 県外産米が値下がりがりしたため、玄米販売に影響が出た。

Q5：将来（3か月後）の動き

1. ふるさと納税の返礼が一段落する時期になるので、量販店での販売が拡大すると思われる。
他方、各社2年産販売に力を入れるので価格競争が懸念される。
2. 外食と中食に関しては先行き不透明ながら、昨年は相当落ち込んだので、前年を下回らないと思われる。
3. コロナが落ち着き、観光業の盛り上がりを期待。

【米販売動向調査（DI）の推移】



Q2：昨年3月と比べた令和3年3月（1か月）の米販売量

| <仕向先別> | 合計 | 増えた | やや増えた | 変わらない | やや減った | 減った |
|----------|------|------|-------|-------|-------|------|
| (小売店向け) | | % | % | % | % | % |
| 大手スーパー | 100% | 5.1 | 2.6 | 20.5 | 33.3 | 38.5 |
| 中小スーパー | 100% | 2.0 | 3.9 | 11.8 | 31.4 | 51.0 |
| 米穀専門店 | 100% | 1.9 | 5.6 | 20.4 | 24.1 | 48.1 |
| その他 | 100% | 15.2 | 4.3 | 21.7 | 10.9 | 47.8 |
| (外食産業向け) | | | | | | |
| 外食向け | 100% | 6.3 | 8.3 | 20.8 | 16.7 | 47.9 |
| 中食向け | 100% | 7.5 | 9.4 | 37.7 | 22.6 | 22.6 |
| 給食向け | 100% | 6.1 | 2.0 | 57.1 | 22.4 | 12.2 |

Q4：3か月前(令和2年12月)と比べた販売動向

| <仕向先別> | 合計 | 良くなっている | やや良くなっている | 変わらない | やや悪くなっている | 悪くなっている | DI指数 |
|----------|------|---------|-----------|-------|-----------|---------|------|
| (小売店向け) | | % | % | % | % | % | |
| 大手スーパー | 100% | 5.1 | 15.4 | 28.2 | 43.6 | 7.7 | 41.7 |
| 中小スーパー | 100% | 3.9 | 13.7 | 31.4 | 35.3 | 15.7 | 38.7 |
| 米穀専門店 | 100% | 1.9 | 5.7 | 30.2 | 26.4 | 35.8 | 27.8 |
| その他 | 100% | 4.3 | 4.3 | 23.9 | 28.3 | 39.1 | 26.6 |
| (外食産業向け) | | | | | | | |
| 外食向け | 100% | 0.0 | 12.5 | 35.4 | 27.1 | 25.0 | 33.9 |
| 中食向け | 100% | 1.9 | 18.9 | 41.5 | 24.5 | 13.2 | 42.9 |
| 給食向け | 100% | 0.0 | 4.0 | 64.0 | 20.0 | 12.0 | 40.0 |

Q6：3か月先(令和3年6月頃)の見通し

| <仕向先別> | 合計 | 良くなる | やや良くなる | 変わらない | やや悪くなる | 悪くなる | DI指数 |
|----------|------|------|--------|-------|--------|------|------|
| (小売店向け) | | % | % | % | % | % | |
| 大手スーパー | 100% | 2.6 | 10.3 | 59.0 | 28.2 | 0.0 | 46.8 |
| 中小スーパー | 100% | 0.0 | 13.7 | 54.9 | 19.6 | 11.8 | 42.6 |
| 米穀専門店 | 100% | 0.0 | 9.4 | 54.7 | 28.3 | 7.5 | 41.5 |
| その他 | 100% | 0.0 | 6.4 | 44.7 | 23.4 | 25.5 | 33.0 |
| (外食産業向け) | | | | | | | |
| 外食向け | 100% | 0.0 | 29.2 | 50.0 | 16.7 | 4.2 | 51.0 |
| 中食向け | 100% | 0.0 | 24.5 | 58.5 | 9.4 | 7.5 | 50.0 |
| 給食向け | 100% | 0.0 | 8.0 | 76.0 | 8.0 | 8.0 | 46.0 |

*DI (diffusion index) の算出方法：内閣府で発表している「景気ウォッチャー調査」方式を採用した。具体的には、5つの回答選択肢に均等に0～1の評価点を与え、各回答の構成比に対応するそれぞれの評価点を乗じ、それらの合計を指数(%ポイント)としてDI値を算出。それが50の場合は横ばい(現状維持)を示す。0に近づくほど販売が低迷傾向にあることを示し、逆に100に近づくほど販売が好調傾向であることを示す。

| (算出例) | 良くなる | やや良くなる | 変わらない | やや悪くなる | 悪くなる |
|------------|-----------------------|--------|-------|--------|------|
| 評価点 A | 1 | 0.75 | 0.5 | 0.25 | 0 |
| 結果(構成比) B | 17.8 | 20.0 | 20.0 | 22.2 | 20 |
| 各DI値 C=A×B | 17.8 | 15 | 10 | 5.6 | 0 |
| DI値(合計) | 48.4→米販売の動きはほんの少し低迷傾向 | | | | |